

# STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT. SIDO MUNCUL DALAM CSR PELATIHAN KERAJINAN LIMBAH ANORGANIK UNTUK MENJAGA HUBUNGAN BAIK DENGAN STAKEHOLDER

<sup>1</sup>Vania Dezmonda, <sup>2</sup>Zon Vanel, S.S., M.Si.

Fakultas Teknologi Informasi  
Universitas Kristen Satya Wacana  
Jl. Diponegoro 52-60, Salatiga 50711, Indonesia  
Email: <sup>1</sup>[iwvaniadezmonda@gmail.com](mailto:iwvaniadezmonda@gmail.com), <sup>2</sup>[02vanel@gmail.com](mailto:02vanel@gmail.com)

## Abstract

*The present study had an aim to explore Public Relations strategies used by PT. Sido Muncul on inorganic wastes industry to maintain good relationship with stakeholder. This study used Ruslan's theory and supported by Triple Bottom Line theory. The theory helped to investigate public relations strategies that used to maintain the good relationship between the stakeholder and enterprise. The research used descriptive method in order to explain and describe situation and event. The instruments to collect the data were interview, observation, and documentation. Data validation used Triangulation technique and analysis data technique. The result showed that public relation strategies which implemented by the enterprise could enhance the economic of society and maintain good relationship between enterprise and stakeholder, also it could enhance image of enterprise.*

*Key words: Public Relation Strategies, Good relationship with stakeholder*

## Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi *public relations* PT. Sido Muncul dalam CSR pelatihan kerajinan limbah anorganik guna menjaga hubungan baik dengan *stakeholder*. Penelitian ini menggunakan Teori Ruslan dan didukung dengan teori *Triple Bottom Line* untuk mengetahui strategi *public relations* yang digunakan sehingga dapat terjalin hubungan baik dengan *stakeholder*. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian deskriptif, yaitu hanya memaparkan atau memberikan gambaran mengenai situasi dan peristiwa. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Validitas data menggunakan teknik triangulasi data dan teknik analisis data. Melalui strategi *public relations* yang dijalankan, dapat dirasakan manfaatnya adalah meningkatnya ekonomi masyarakat dan terjalin hubungan baik antara perusahaan dengan *stakeholder* serta meningkatkan citra positif perusahaan. Penerapan CSR ini juga berpengaruh terhadap pengembangan lingkungan hidup sehingga memperkuat reputasi perusahaan.

Kata Kunci : Strategi *public relations*, Hubungan baik dengan *stakeholder*

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Jurusan Public Relations, Universitas Kristen Satya Wacana

<sup>2</sup> Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana